DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

"El hombre es el arquitecto de su propio destino"

CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

PLAN ESTRATÉGICO

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Objetivos y Acciones

Pasos específicos para lograr objetivos

Responsables

Individuos o equipos responsables de las acciones

Estrategia

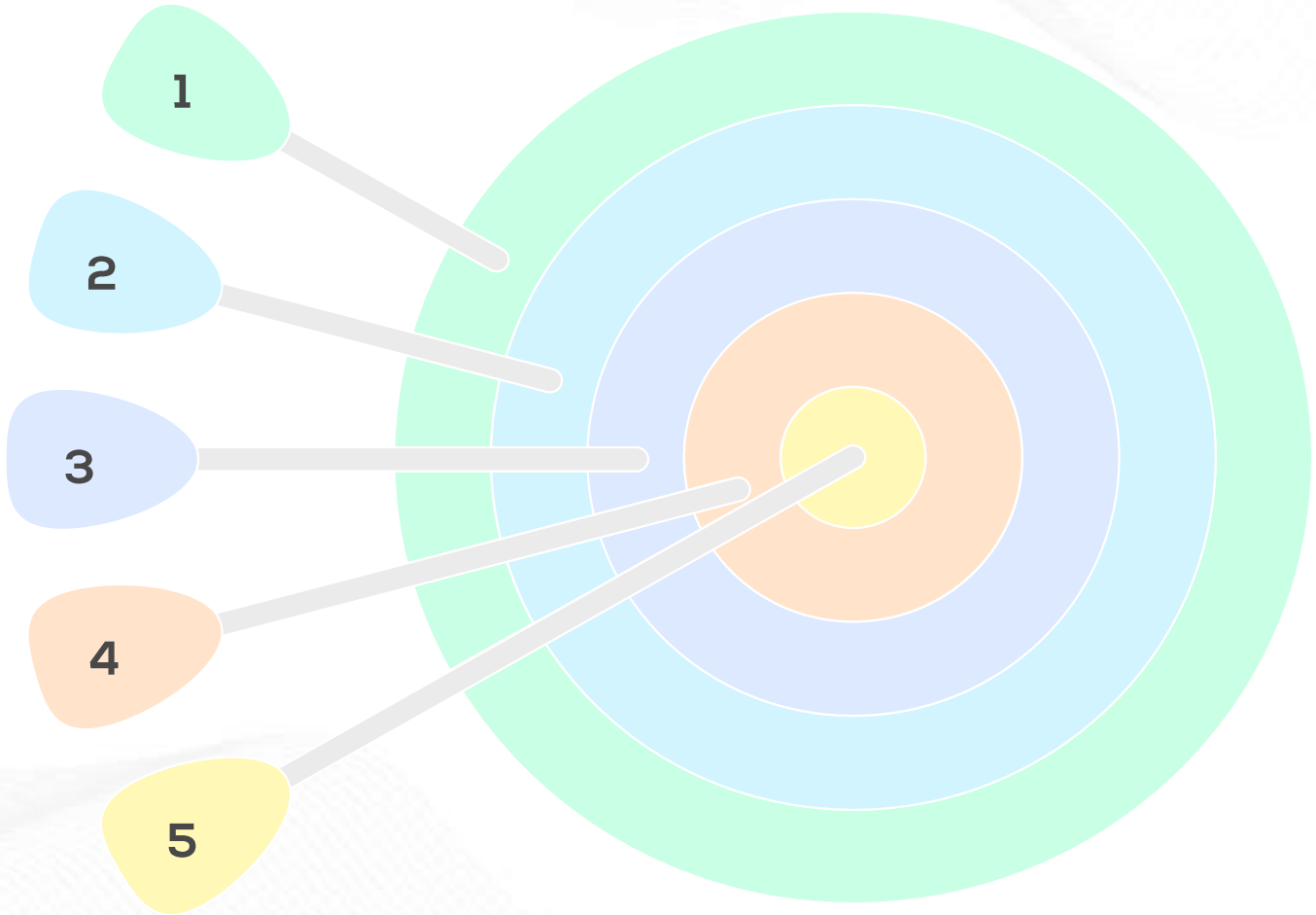
Enfoque general para lograr el marco

Filosofía

Creencias centrales que guían la organización

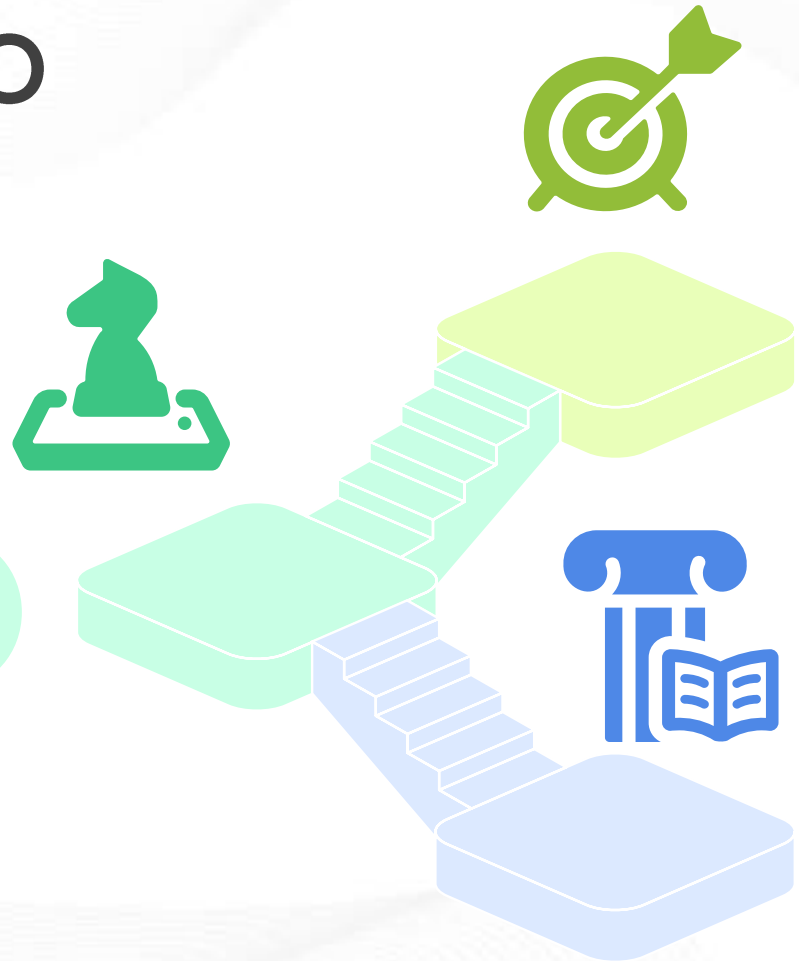
Marco

Estructura general para la estrategia



CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



3

Establecer Objetivos

Definir metas ambiciosas pero realistas alineadas con la estrategia.

2

Desarrollar la Estrategia

Crear un plan integral para alcanzar los objetivos.

1

Definir la Filosofía

Establecer la misión, visión y valores de la organización.

CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

MISIÓN

Significado

Ofrece significado para los miembros de la organización

Dirección

Proporciona sentido de dirección y propósito

Objetivo Central

Objetivo central que distingue a la unidad

Razón de Ser

Declaración duradera de la razón de ser

CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

Características



Claridad

Fácil de entender para todos los stakeholders. Evitar la jerga técnica y el lenguaje ambiguo.



Enfoque

Centrarse en el propósito central de la organización, evitando ser demasiado amplia o vaga.



Durabilidad

Lo suficientemente perdurable para guiar la organización a largo plazo.



Motivación

Inspirar y motivar a los empleados, creando un sentido de pertenencia y compromiso.



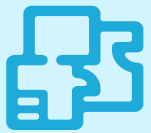
Diferenciación

Destacar lo que hace única a la organización y cómo se diferencia de sus competidores.



Realista

Alcanzable y basada en las capacidades y recursos de la organización.



Consistente

Coherente con los valores y la cultura de la organización.

CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

Componentes de la MISIÓN

CLIENTES
¿Quiénes son los clientes?

PRODUCTOS Y SERVICIOS
¿Cuáles son los productos y servicios mas importantes?

MERCADOS
¿Compite geográficamente?

TECNOLOGÍA
¿Cuál es la tecnología básica?

CONCEPTO DE SÍ MISMA
¿Cuál son las ventajas competitivas claves?

PREOCUPACION POR LA IMAGEN PÚBLICA
¿Cuál es la imagen pública que aspira? ¿Es responsable socialmente, ante la comunidad y el medio ambiente?

PREOCUPACION POR LOS EMPLEADOS
¿Son los empleados un valor activo para la organización? ¿Pone atención a los deseos de las personas clave, de los grupos de interés?

CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

VISIÓN



Es el conjunto de ideas generales, que proveen el marco de referencia de lo que una unidad de negocio quiere ser en el futuro. Señala el rumbo y da dirección.

CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

Componentes de la VISIÓN



CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

Componentes de la VISIÓN



CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!



MISIÓN

Descripción del porque la empresa existe

- ✓ Provee un contexto para todas las decisiones dentro de la organización
- ✓ Describe una realidad duradera
- ✓ Útil para entes internos y externos
- ✓ Su logro puede ser infinito

VISIÓN

Cristalización de lo que los lideres desean que sea la empresa

- ✓ Guía el desarrollo de la estrategia y organización
- ✓ Describe una nueva realidad inspiradora
- ✓ Se puede lograr dentro de un periodo especifico
- ✓ Se usa primordialmente al interior de la empresa

Estrategia

Detalla las acciones y decisiones para lograr la misión y la visión

- ✓ Lista una serie de acciones para proveer servicios y productos por arriba del costo
- ✓ Describe la propuesta de valor seleccionada por la empresa
- ✓ Cambia constantemente en respuesta a análisis, prueba y error, experiencias

CampeSENA ¡Una Esperanza Debida!

GRACIAS

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00